

Sofop-Taliaplast. 2 M€ investis pour monter en puissance

Fabricant d'outillage et d'EPI (équipements de protection individuelle), Sofop-Taliaplast vient d'investir 2 M€ dans son outil de production afin de faire face au redémarrage de son activité.

À l'heure où certains industriels externalisent une partie de leur production, Sofop-Taliaplast prend le contre-pied. Spécialisée dans la fabrication et le négoce d'outillage, d'EPI et d'équipements de signalisation pour le secteur du BTP et l'industrie, la société de Montoir-de-Bretagne a investi depuis le début de l'année 2 M€ dans son outil de production. La moitié de cette enveloppe a été consacrée à une extension de 900 m² des ateliers dédiés à la production de panneaux de signalisation temporaire en tôle acier galvanisée. 1 M€ ont également été investis dans l'achat d'une machine à découpe laser en 2 D et 3 D et d'une presse plieuse à commande numérique. « On sous-traitait jusqu'alors la découpe du métal. En investissant dans cette technologie laser, on gagne en productivité et en qualité », explique Eugène Reitz, Pd-g de Sofop-Taliaplast.

Développer les panneaux de signalisation

Ces 2 M€ d'investissement ont été auto-financés à hauteur de 50 % alors que l'entreprise, crise oblige, a enregistré une baisse de 18 % de son chiffre d'affaires en 2009,



● De gauche à droite, Eugène Reitz, Florian Dijoux (chef de projet R & D), Olivier Le Cornegne (responsable projet) devant la nouvelle machine à découpe laser de Sofop Taliaplast.

à 28 M€. Mais Sofop-Taliaplast table sur 30 M€ de CA sur l'exercice en cours. « On voit que l'activité repart dans le bâtiment et c'est pour cela que l'on investit pour être prêt à faire face au redémarrage en 2011. Nous avons déjà budgétisé un minimum de 1 M€ d'investissements pour l'année prochaine afin d'internaliser de nouvelles activités », poursuit Eugène Reitz.

Parmi les axes de développement envisagés par la PME familiale, le secteur des panneaux de signalisation. Celui-ci représente 8 % de son activité et devrait considérablement progresser dans les prochaines années. Une croissance qui pousse d'ailleurs l'entreprise, à

l'étroit dans ses locaux, à loger sur 15.000 m² de terrains appartenant à la Carene et contigus à ses 13.000 m² de bâtiments industriels situés à proximité de l'usine Airbus.

Une vingtaine de marques

Après avoir repris en 2007 la société normande Fiquet, spécialisée dans la fabrication d'outils de mesure (niveaux de maçon, compas, etc.), Sofop-Taliaplast n'exclut pas de futures opérations de croissance externe ou prise de participation. « Par le passé, on a procédé à des rachats afin d'acquérir de nouvelles compétences. C'est ce qui nous permet aujourd'hui de travailler aussi bien le bois, le

métal, l'aluminium, le plastique ou le caoutchouc », note Eugène Reitz. Grâce à ce large panel technique, Sofop-Taliaplast affiche des milliers de références (taloches, seaux, chariots, pinces, tamis, plateaux de levage, etc.) commercialisées sous une vingtaine de marques différentes (Taliaplast, Taliplast, Taliasol, etc.), auprès de réseaux de distribution spécialisés.

Simon Janvier

Sofop-Taliaplast Montoir-de-Bretagne

- P-dg : Eugène Reitz
- 250 salariés
- CA 2009 : 28 M€
- Résultat net : 1,1 M€
- Tél. : 02.51.16.60.86.